



**Auftraggeber:** Stadt Erding  
Abteilung Stadtmarketing

**Projektleitung:** Dr. Gino Meier

**Bearbeitung:** Alena Serba

**Datum:** München, 18.03.2024

Gesellschaft für Markt- und  
Absatzforschung mbH

**MASTERPLAN INNENSTADT ERDING:  
ERGEBNISSE BÜRGERBEFRAGUNG**

# IMPRESSUM

Im Oktober 2023 erteilte die Stadt Erding der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA), Büro München, den Auftrag für die Entwicklung einer Gesamtstrategie inklusive Maßnahmenprogramm für ihr Sanierungsgebiet in der Altstadt im Rahmen eines Citymanagements. Das Projekt war der erste Baustein des Citymanagements und legt den Grundstein für die Beratung und weitere Umsetzungsbegleitung von kurz- und mittelfristigen Maßnahmen. Gefördert wird das Citymanagement inkl. Maßnahmen im Rahmen des Bund-Länder-Städtebauförderungsprogramm „Lebendige Zentren“.

Die Untersuchung unterliegt dem Urheberrecht gemäß § 2 Abs. 2 sowie § 31 Abs. 2 des Gesetzes zum Schutze der Urheberrechte. Eine Vervielfältigung, Weitergabe oder (auch auszugsweise) Veröffentlichung ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung der GMA und/oder des Auftraggebers unter Angabe der Quelle zulässig.

Im vorliegenden Dokument wird aus Gründen der Lesbarkeit auf die Anwendung von genderkonformer Formulierung verzichtet. Selbstverständlich sind alle Geschlechter gleichermaßen angesprochen.

## Bearbeitung

# GMA

**Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH**  
Ludwigsburg / Dresden / Hamburg / Köln / **München**

Westenriederstraße 19  
80331 München

089 210 1992-24  
alena.serba@gma.biz

Projektleitung: Dr. Gino Meier

Geschäftsführung: Birgitt Wachs

## Auftraggeber



## Stadt Erding

Landshuter Straße 1  
85435 Erding

08122 408-206  
stadtmarketing@erding.de

Projektleitung: Julia Flötzinger-Wilson

# PROZESSGESTALTUNG UND BETEILIGUNGSVERFAHREN

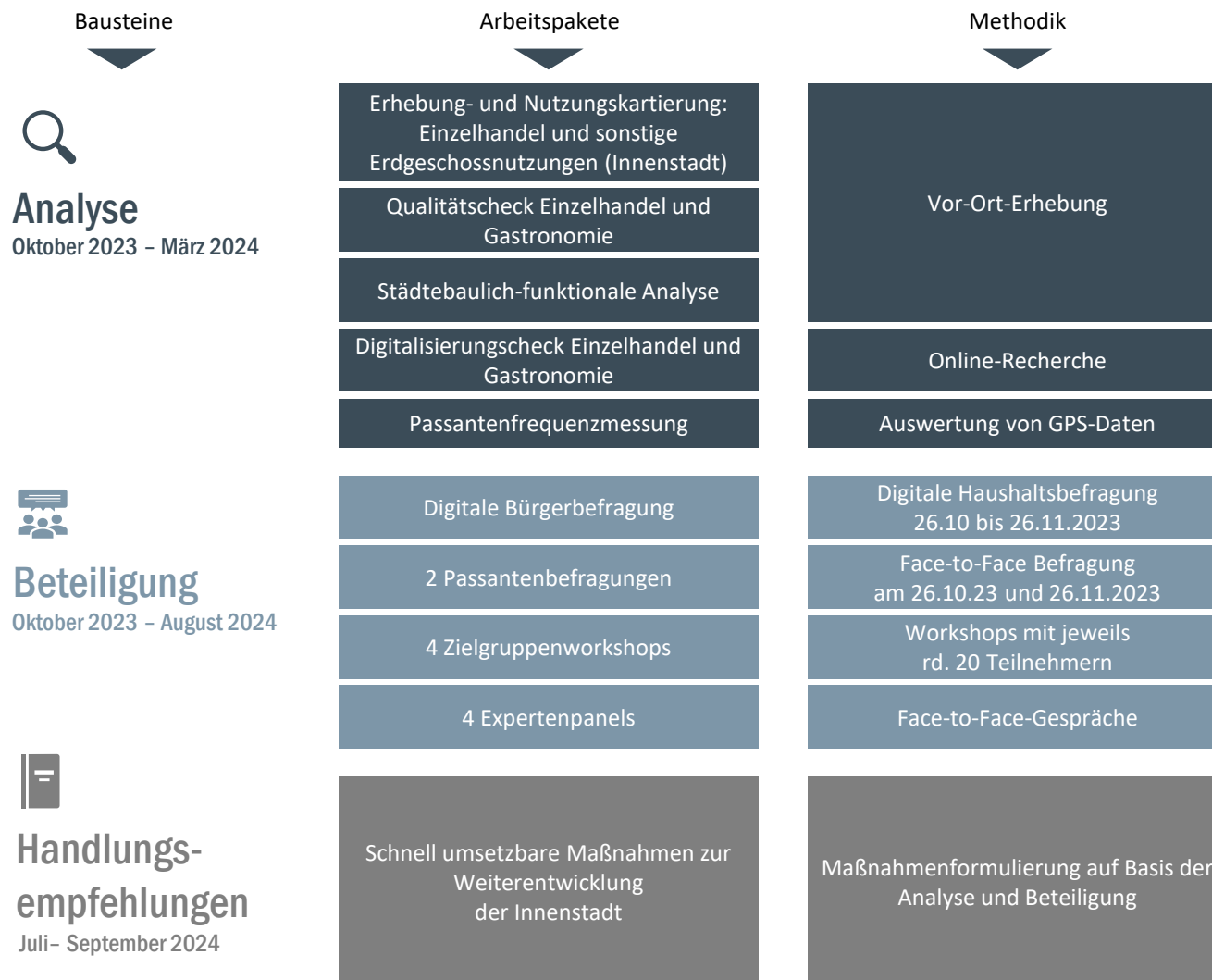
Der „Masterplan Innenstadt Erding“ umfasst insgesamt drei Bausteine (Vgl. Abbildung rechts):

Der erste Schritt, die Analyse, hatte die Erfassung der aktuellen Angebotsituation in der Innenstadt zum Ziel. Hierfür wurde im Februar 2024 eine vollständige Erhebung aller **Einzelhandelsbetriebe inklusive ihrer Verkaufsflächen** vorgenommen. Zusätzlich wurden in der Innenstadt **alle Erdgeschossnutzungen** dokumentiert. Die innerstädtischen **Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe** wurden basierend auf intensiven Vor-Ort-Besichtigungen und ergänzenden Online-Recherchen qualitativ bewertet und eingeordnet. Darüber hinaus fand eine **städtebaulich-funktionale Analyse** der Innenstadt statt.

Der grundlegende Gedanke hinter der Beteiligung der Öffentlichkeit und von Experten ist es, die Vielfalt der Perspektiven und Expertisen einzubeziehen, die sich täglich in der (Innen-)Stadt versammeln und hier kristallisieren. Durch den Dialog mit Bürgern, aber auch ansässigen Händlern und Institutionen können Ideen entwickelt, Bedenken gehört und gemeinsame Lösungen gefunden werden. Im Rahmen des Prozesses werden **vier Beteiligungsformate** umgesetzt, um die Erdinger Bürgerinnen und Bürger sowie die Akteure der Innenstadt frühzeitig einzubinden und ihre Erwartungen sowie Ideen zu erfassen:

- /// **Online-Bürgerbefragung (bereits durchgeführt)**
- /// **Passantenbefragung (bereits durchgeführt)**
- /// **Zielgruppenworkshops (April bis Juni geplant)**
- /// **Expertengespräche (Mai bis Juli geplant)**

Abbildung 1: Untersuchungsbausteine





# ERGEBNISSE BÜRGERBEFRAGUNG



Bild: GMA

# BÜRGERBEFRAGUNG

## Methodik und soziodemographische Merkmale

Um das Einkaufsverhalten und die Wahrnehmung der Innenstadt durch die Erdinger Bevölkerung besser zu verstehen, wurden eine Online-Bürgerbefragung sowie eine Befragung von Passantinnen und Passanten durchgeführt. Diese Umfragen brachten wichtige Einblicke in die Erfahrungen, Bedürfnisse und Zufriedenheit der Bürgerinnen und Bürger mit der Innenstadt, welche für die zielgerichtete Entwicklung von Maßnahmen genutzt werden. Die Konzeption der Befragungen erfolgte in enger Abstimmung mit der Stadt Erding und wurde sowohl über Pressemitteilungen als auch den weitreichenden Social-Media-Kanal der Stadt Erding beworben.

Die Möglichkeit zur Teilnahme an der **digitalen Bürgerbefragung** bestand ab dem 26. Oktober 2023 für einen Zeitraum von vier Wochen bis einschließlich dem 26. November 2023. Als Teilnahmepräsent wurden 10 Erding-Card-Gutscheine unter allen Teilnehmern verlost. **Insgesamt haben rd. 1.100 Personen an der Befragung teilgenommen.**

Die wesentlichen Ergebnisse werden nachfolgend zusammenfassend dargestellt:

- /// Mit einem Anteil von rd. 66 % haben **überwiegend weibliche Personen** an der Befragung teilgenommen.
- /// Von den befragten Personen ist mit 73 % der Großteil in der Stadt Erding selbst wohnhaft.
- /// In der Altersstruktur der befragten Teilnehmer **überwiegen Personen im erwerbsfähigen Alter** zwischen 18 und 64 Jahren.

- /// Neben der digitalen Bürgerbefragung wurden **zwei Passantenbefragungen** durchgeführt. Am 26. Oktober 2023 wurden auf dem Wochenmarkt (Befragungsstandort zwischen Kleiner Platz und Schranenplatz) sowie am 25. November 2023 am Christkindlmarkt (Standort Schranenplatz) rund 150 Personen zur Innenstadt befragt.
- /// Auch hier haben mit einem Anteil von rd. 60 % **überwiegend weibliche Personen** teilgenommen.
- /// Rund 69 % der Befragten kamen aus Erding selbst.

Passantenbefragung auf dem Erdinger Christkindlmarkt



GMA-Aufnahmen 2023



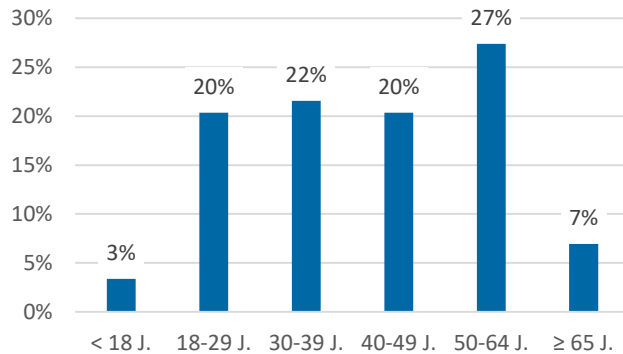
Screenshot Social Media Stadt Erding 2023

# BÜRGERBEFRAGUNG

## Soziodemographische Merkmale

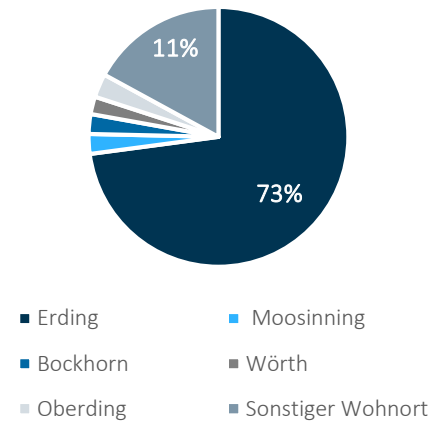
### Onlinebefragung:

Altersstruktur der befragten Teilnehmer (N = 1.066)

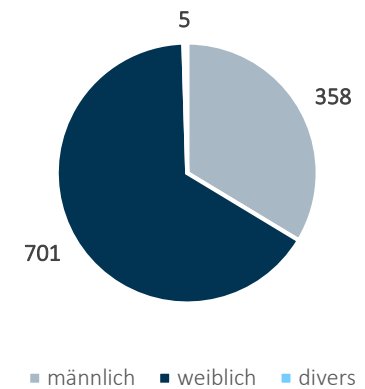


GMA-Onlinebefragung 2023

Herkunft der Teilnehmer (N = 1.055)

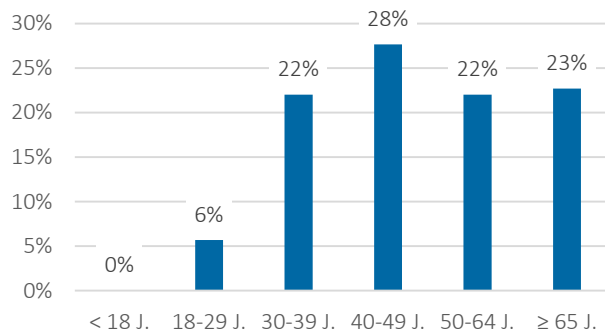


Verteilung der Teilnehmer nach Geschlecht (N = 1.064)



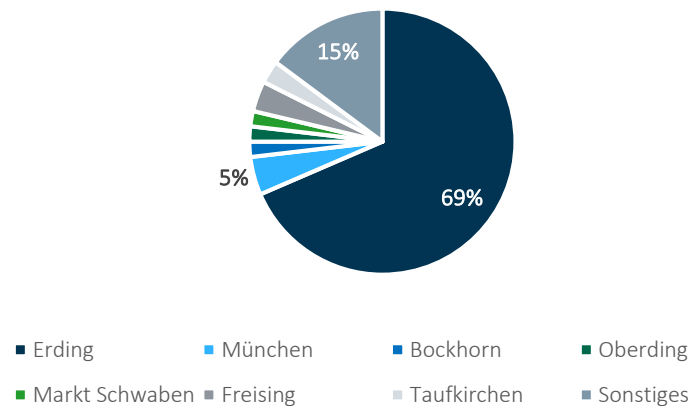
### Passantenbefragung Donnerstag, den 26.10.23 (Wochenmarkt) und Samstag, den 25.11.23 (Christkindmarkt):

Altersstruktur der befragten Teilnehmer (N = 141)

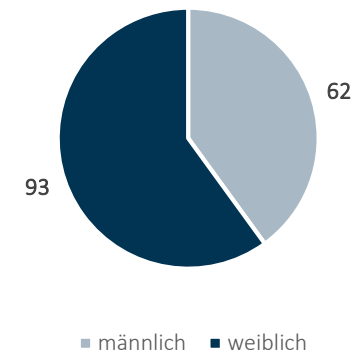


GMA-Passantenbefragung 2023

Herkunft der Teilnehmer (N = 108)



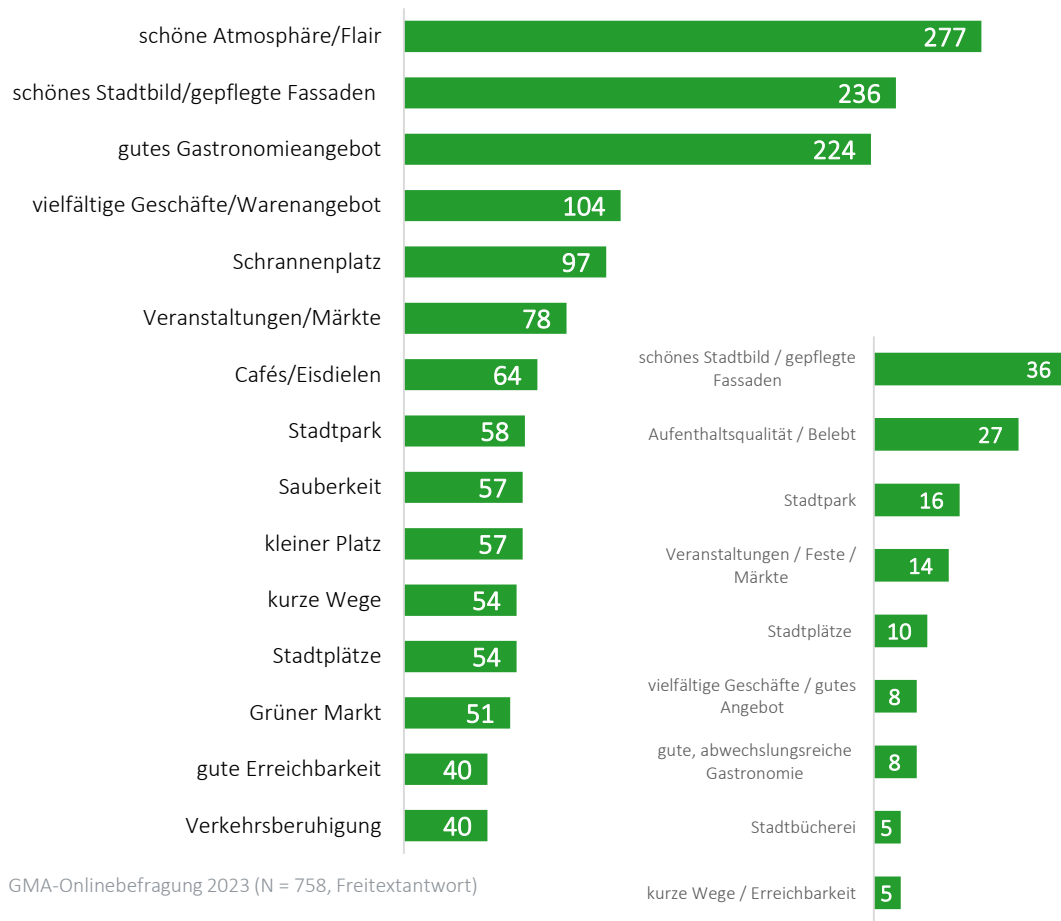
Verteilung der Teilnehmer nach Geschlecht (N = 155)



# WAS GEFÄLLT (NICHT) AN DER INNENSTADT?

Ansprechendes Stadtbild mit gutem Warenangebot vs. zu viel Verkehr und verschärfte Parkplatzsituation

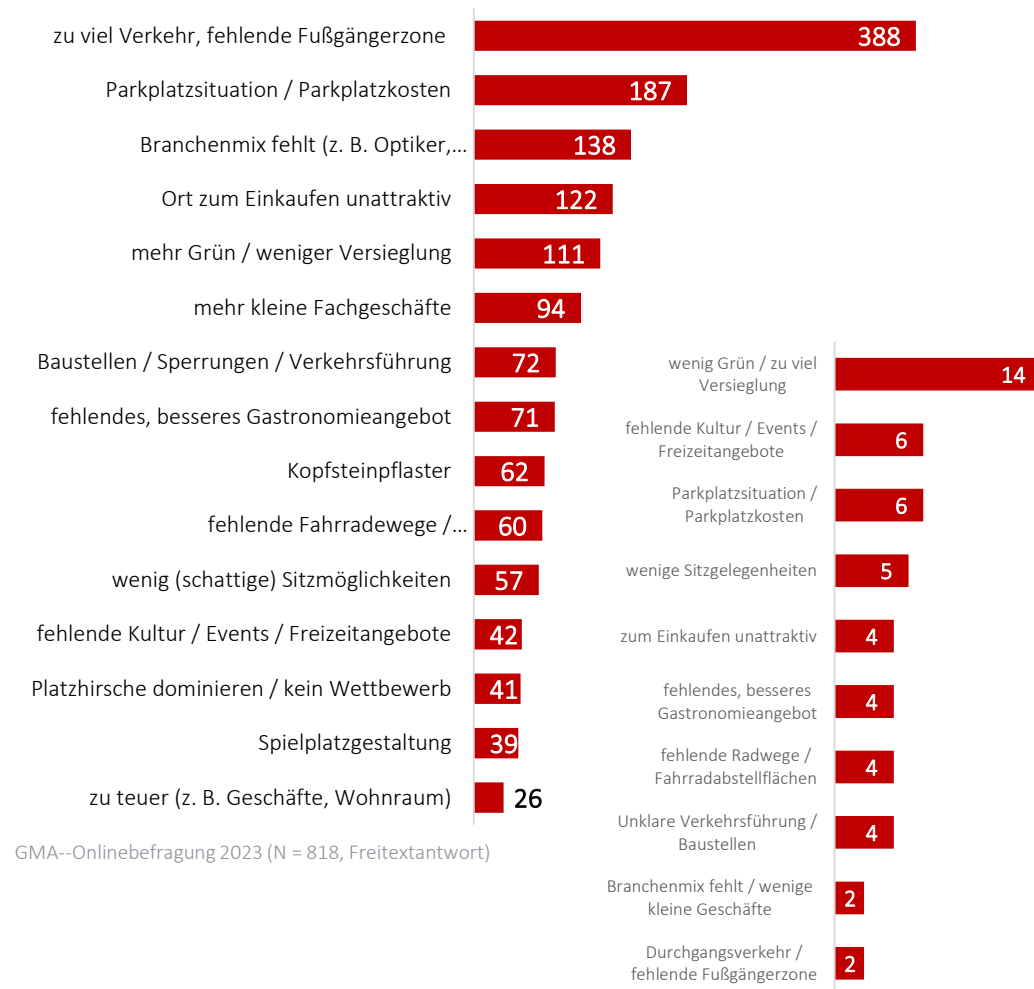
## Was gefällt Ihnen ganz allgemein an der Erdinger Innenstadt **besonders gut**?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 758, Freitextantwort)

GMA-Passantenbefragung 2023 (N = 129, Freitextantwort)

## Was gefällt Ihnen allgemein an der Erdinger Innenstadt **überhaupt nicht**?



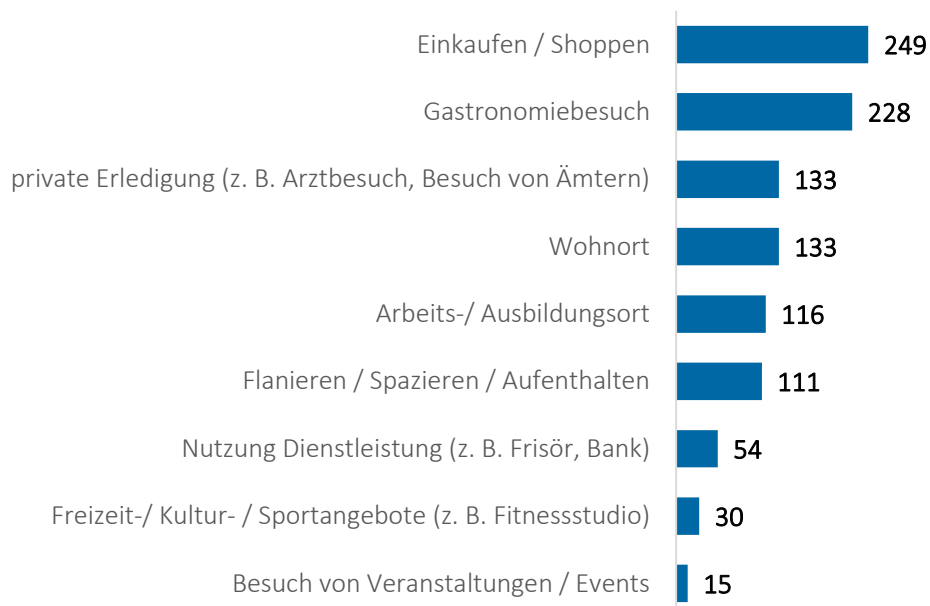
GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 818, Freitextantwort)

GMA-Passantenbefragung 2023 (N = 51, Freitextantwort)

# EINKAUFEN NICHT MEHR ALLEINIGER BESUCHSGRUND

## Von der Einkaufsinnenstadt zum multifunktionalen Lebensort

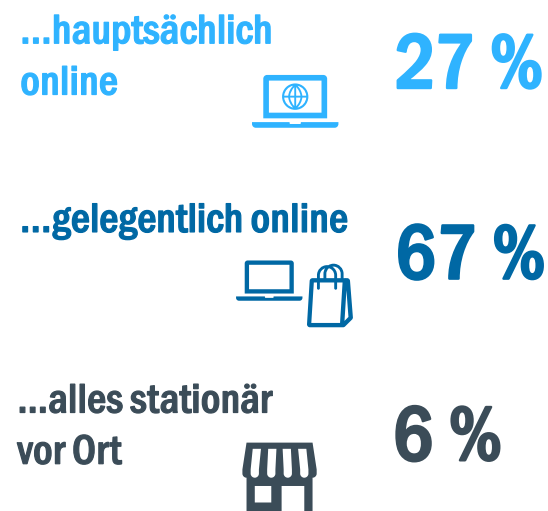
Was ist der Hauptgrund für Ihren Besuch in der Innenstadt von Erding?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.069)

Als Hauptgründe für einen Innenstadtbesuch werden Einkaufen, Gastronomiebesuche sowie private Erledigungen genannt. Dies unterstreicht die Transformation der Innenstadt vom Einkaufsort hin zum multifunktionalen Begegnungs- und Freizeitort, an dem eine ganze Bandbreite unterschiedlicher Aktivitäten stattfinden. Einkaufen ist nicht mehr der einzige Grund für einen Innenstadtbesuch. Dieser Nutzungsmix ist die Basis für eine zukunftsfähige Entwicklung und steht im Einklang mit bundesweiten Trends, die eine Bedeutungsverschiebung weg vom reinen Einkaufen nachzeichnen.

Die befragten Bürgerinnen und Bürger kauften...



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.025)

Das Einkaufsverhalten verlagert sich bundesweit zunehmend in Richtung Online-Einkauf. Auch in Erding zeigt sich, dass zwei Drittel der Befragten zumindest gelegentlich online einkauft, während nur ein geringer Anteil ausschließlich im lokalen Handel kauft. Die reinen Online-Shopper (27 %) finden sich zu einem größeren Anteil vor allem bei den jüngeren Befragten.



# POSITIVE BEWERTUNG DES GASTRONOMIE- UND VERANSTALTUNGSANGEBOTES

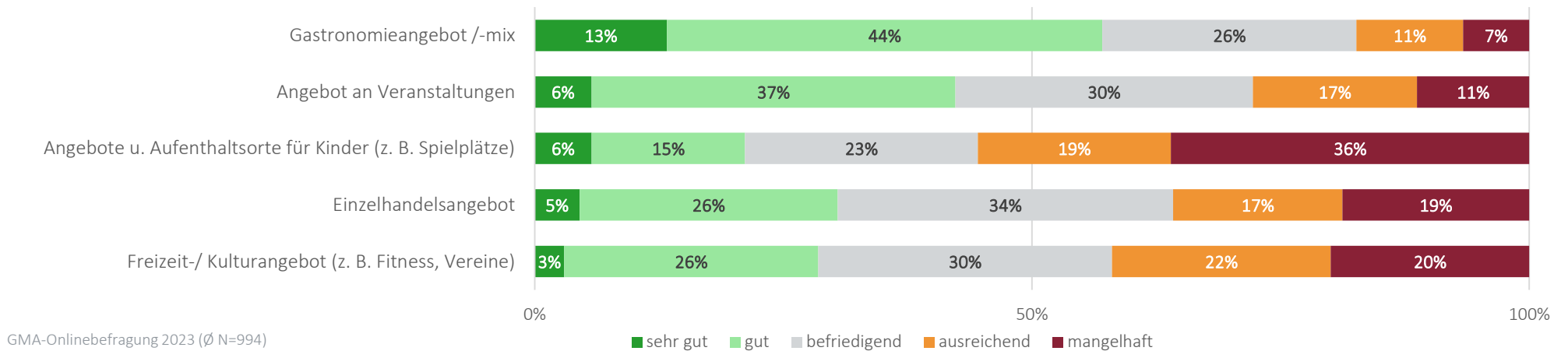
## ...aber Einzelhandelsangebot und Aufenthaltsorte für Kinder sind verbesserungswürdig

In der Bewertung des Angebots in der Erdinger Innenstadt schneiden das **Veranstaltungs-** und das **Gastronomieangebot** am besten ab.

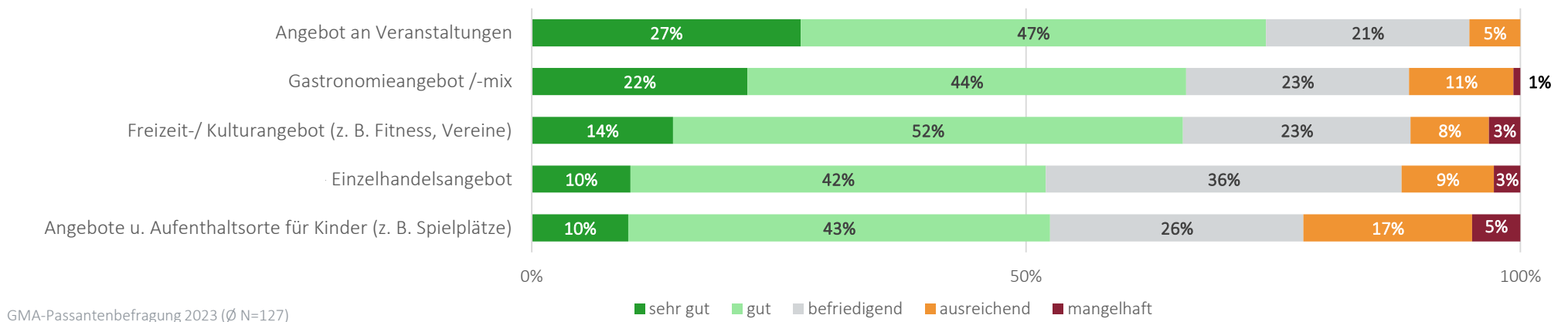
Demgegenüber besteht zu den Themen **Angebotsvielfalt** und **Freizeit- und Kulturangebote** eine überwiegend kritischere Einschätzung.

Auch zu dem Themenbereichen **Angebote und Aufenthaltsbereiche für Kinder** sehen die Befragten Ausbaupotenziale.

### Onlinebefragung: Bewertung des Angebots in der Erdinger Innenstadt durch die Befragten

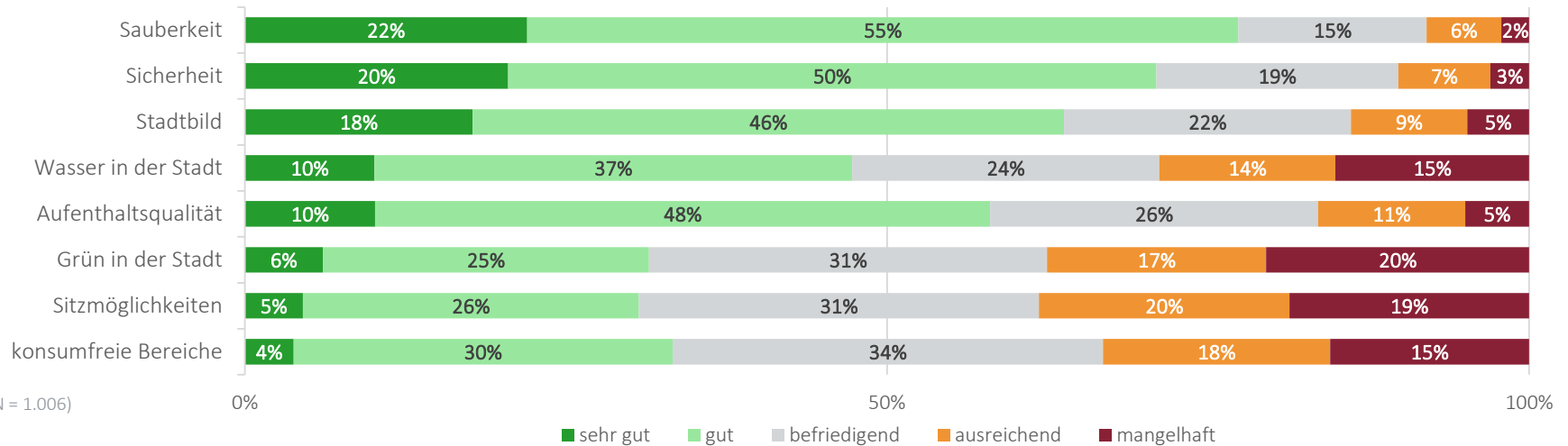


### Passantenbefragung: Bewertung des Angebots in der Erdinger Innenstadt durch die Befragten

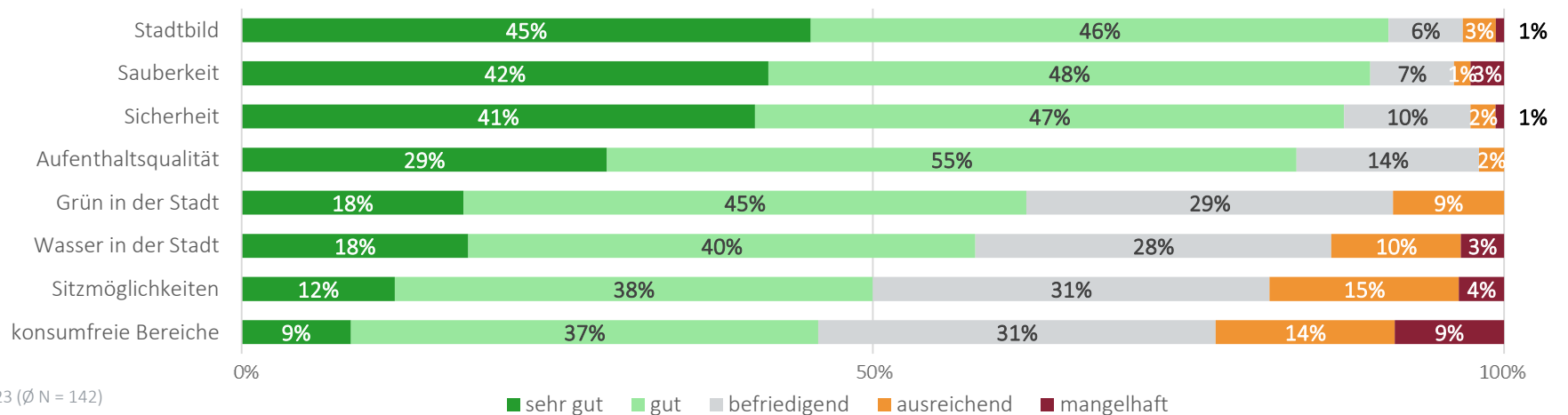


# ÖFFENTLICHER RAUM WIRD POSITIV BEWERTET

Onlinebefragung: Bewertung des öffentlichen Raums in der Erdinger Innenstadt durch die Befragten



Passantenbefragung: Bewertung des öffentlichen Raums in der Erdinger Innenstadt durch die Befragten



Die Erdinger Innenstadt wird als **sauber, sicher** und mit **attraktivem Stadtbild** wahrgenommen. In Bezug auf letzteres sind die „bunten Häuser“ in der Langen Zeile hervorzuheben.

Die Themen **Aufenthaltsqualität, Grün und Wasser** in der Stadt werden in der Tendenz neutral bis kritisch eingeschätzt.

Die stärksten Defizite – und damit Ansatzpunkte für eine Aufwertung der Wohlfühlqualitäten im öffentlichen Raum – werden bei den Themenbereichen **Sitzmöglichkeiten / Stadtmöbel** gesehen.

# INNENSTADT IST GUT MIT DEM FAHRRAD ERREICHBAR

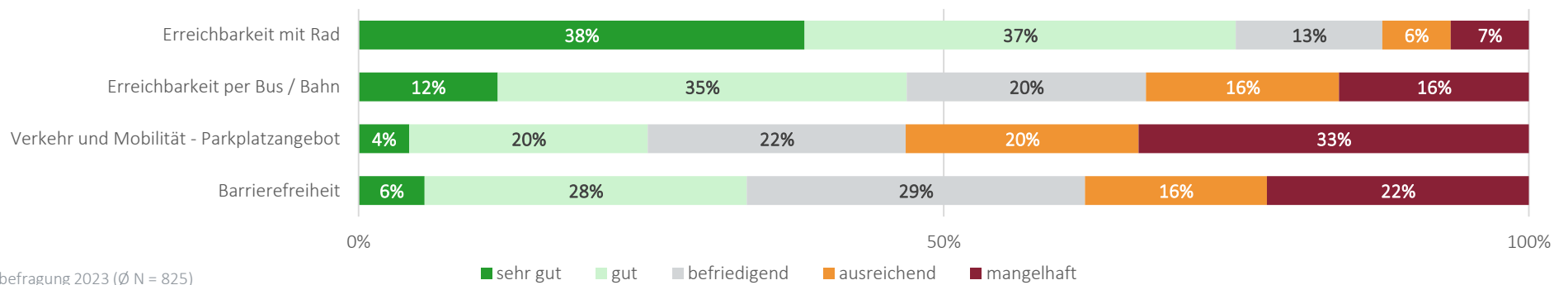
## Parkmöglichkeiten für Autos werden kritisch bewertet

Erding zeichnet sich durch eine flache Topographie aus, was gute Grundvoraussetzungen bietet, die Innenstadt mit dem Fahrrad zu besuchen. Dies spiegelt sich auch in einer positiven Bewertung der **Erreichbarkeit mit dem Rad** wieder. Mit der Anbindung

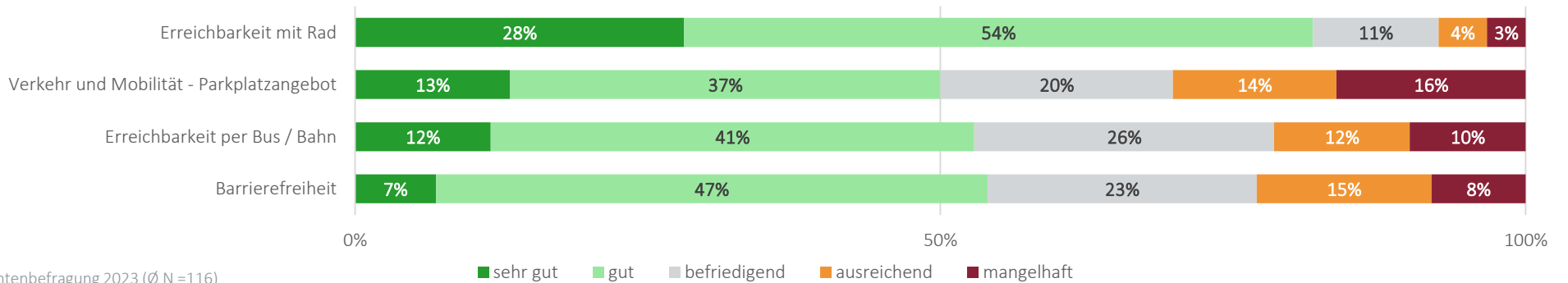
an das Busnetz sowie der S-Bahnhaltestelle in fußläufiger Distanz (ca. 7 Gehminuten) zur Innenstadt ist die Erdinger Innenstadt insgesamt gut mit den **öffentlichen Personennahverkehr** erreichbar. Eine überwiegend kritische Einschätzung besteht jedoch

zu dem Themenbereich Verkehr und Mobilität. Hierunter fallen die Aspekte wie die **Auslastung und räumliche Entfernung der Parkflächen zur Hauptgeschäftslage**, die **zeitliche Begrenzung der Parkdauer** sowie **E-Ladeangebote**.

### Onlinebefragung: Bewertung der Erreichbarkeit der Erdinger Innenstadt durch die Befragten



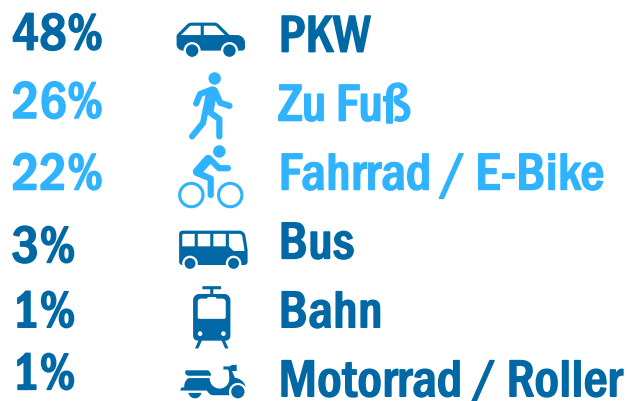
### Passantenbefragung: Bewertung der Erreichbarkeit der Erdinger Innenstadt durch die Befragten



# MINDESTENS EINMAL IN DER WOCHE IN DIE INNENSTADT

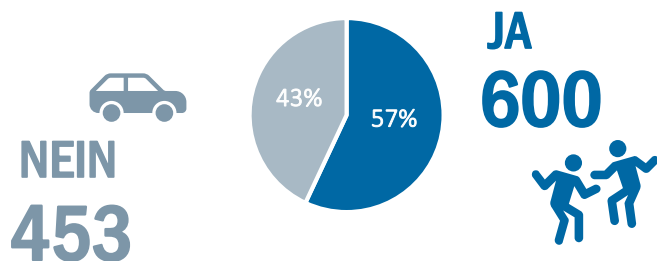
...und dann mit dem Pkw, zu Fuß oder mit dem Fahrrad

Mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie am häufigsten in die Innenstadt?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.069)

Würden Sie für mehr Aufenthaltsqualität in der Innenstadt auf Parkplätze verzichten?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.053)

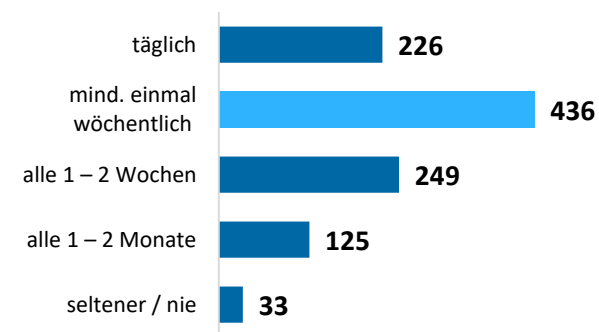
Die Erdinger Innenstadt ist über alle Verkehrsmittel hinweg gut erreichbar. Genauso viele Bürgerinnen und Bürger nutzen das Auto wie jene, die zu Fuß oder mit dem Fahrrad kommen. Dieses **ausgeglichene Verhältnis zwischen motorisiertem Individualverkehr und nicht-motorisierten Verkehrsmitteln** unterstreicht die gute Zugänglichkeit der Innenstadt. Zusätzlich wählen nur 3 % der Besucher den Bus als ihr Transportmittel, was Hinweise auf die bisherige Bedeutung des öffentlichen Nahverkehrs für das städtische Mobilitätsverhalten gibt.

Die knappe Mehrheit der Befragten spricht sich dafür aus, für eine höhere Aufenthaltsqualität in der Erdinger Innenstadt auf Parkplätze zu verzichten. Diese Tendenz deutet auf ein **wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung von Lebensqualität im öffentlichen Raum** hin. Obwohl das **Votum knapp** ausfällt, spiegelt es doch den Wunsch wider, Prioritäten zugunsten einer attraktiveren, fußgängerfreundlicheren und grüneren Innenstadt zu setzen. Dieser Trend unterstreicht die Bereitschaft, auch komfortbezogene Kompromisse einzugehen, um die Aufenthaltsqualität zu erhöhen.

Gleichzeitig gibt es eine signifikante Gruppe von Personen, die nicht bereit ist, für eine gesteigerte Aufenthaltsqualität auf Parkplätze zu verzichten. Diese Haltung zeigt die **Wichtigkeit der Erreichbarkeit der Innenstadt per Pkw** für einen Teil der Bevölkerung. Für diese Personen spielen geschäftsnaher **Parkmöglichkeiten eine wichtige Rolle** bei der Entscheidung, die Innenstadt zu besuchen (und hier einzukaufen).

Gleichwohl ist festzuhalten, dass die Erdinger – unabhängig vom gewählten Verkehrsmittel – die Innenstadt mit einer durchschnittlichen Frequenz von mindestens einmal pro Woche vergleichsweise oft besuchen. Diese Regelmäßigkeit unterstreichen die starke lokale Verbundenheit und das Interesse an der Innenstadt, sei es für Einkäufe, Gastronomiebesuche oder andere Erledigungen.

Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt von Erding?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.069)



# WAHRGENOMMENE VERÄNDERUNG DES EINZELHANDELSSTANDORT

Hat sich aus Ihrer Sicht die Attraktivität der Innenstadt von Erding als Einzelhandelsstandort in den letzten 10 Jahren verändert und wenn ja, wie?



- ist attraktiver, schöner geworden (Stadtbild)
- mehr Warenangebot / mehr Geschäfte
- mehr ansprechende Gastronomie
- verkehrsberuhigte Zonen / Fahrradinfrastruktur
- mehr Freizeitangebote, mehr Veranstaltungen

GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 905)

Die Einschätzung, ob sich die Attraktivität der Innenstadt verbessert oder verschlechtert habe, unterliegt **stark subjektiven Empfindungen**. Es ist zudem wichtig zu betonen, dass Personen, die Unzufriedenheit empfinden, tendenziell häufiger ihre Meinung äußern als jene, die zufrieden sind. Teilweise stimmen die gefühlten „Verschlechterungen“ mit den „Verbesserungen“ überein (z. B. weniger Geschäfte / mehr Geschäfte). Daher sollte das Ergebnis einer solchen Bewertung mit einer gewissen „objektiven Distanz“ betrachtet werden.

Die auf den beiden nachfolgenden Seiten dargestellten **Ergebnisse der Vor-Ort-Erhebung** zeigen durchaus ein differenziertes Einzelhandelsangebot ergänzt durch Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe.

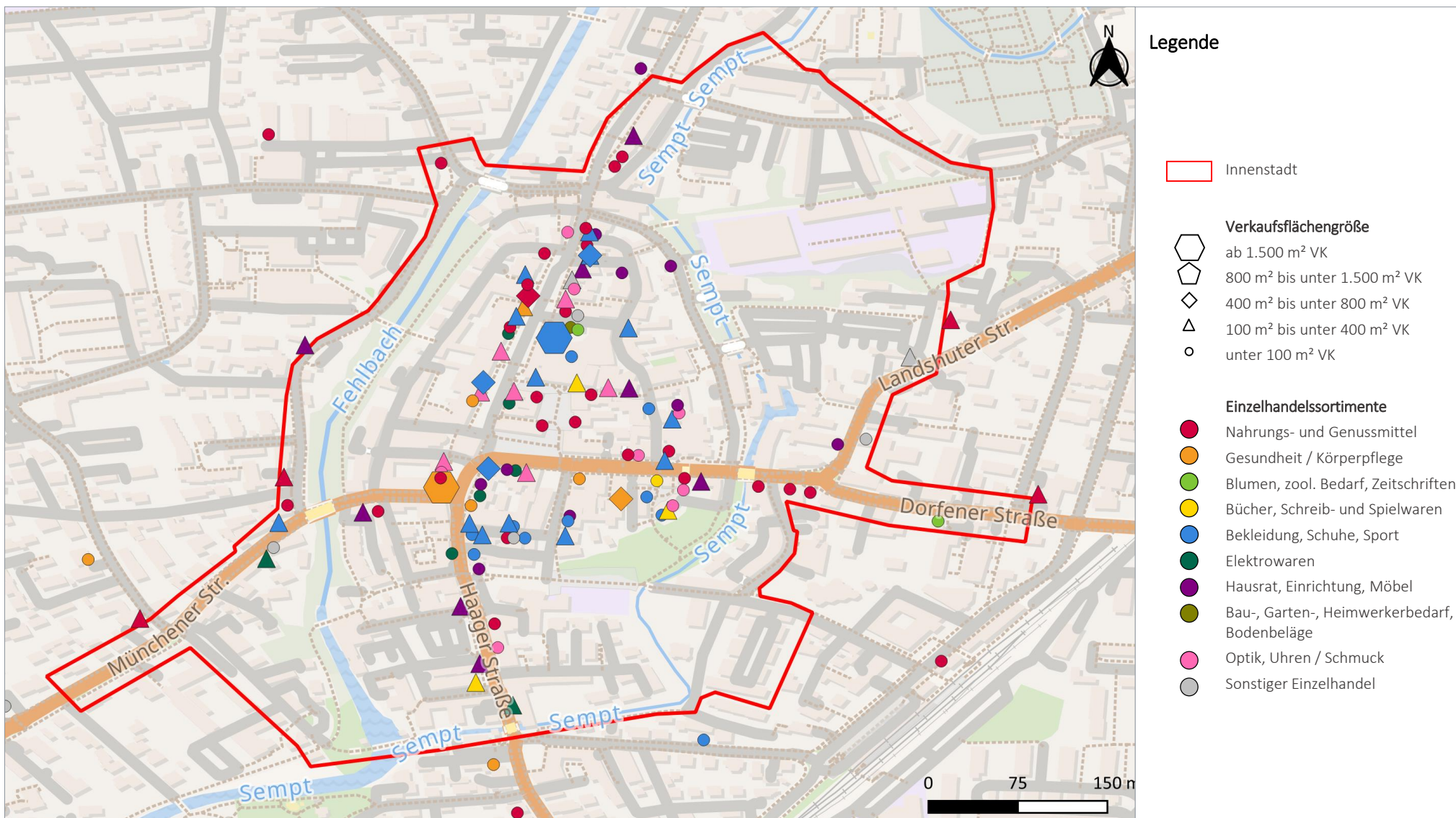
Vorschläge der Befragten zur Verbesserung des Angebotes in Erding:



GMA-Erhebung 2023 (beispielhafte Auswahl von Einzelmeinungen zum Thema)

# HOHER BRANCHENMIX IN DER INNENSTADT

Überwiegend kleiner und mittelflächiger Facheinzelhandel

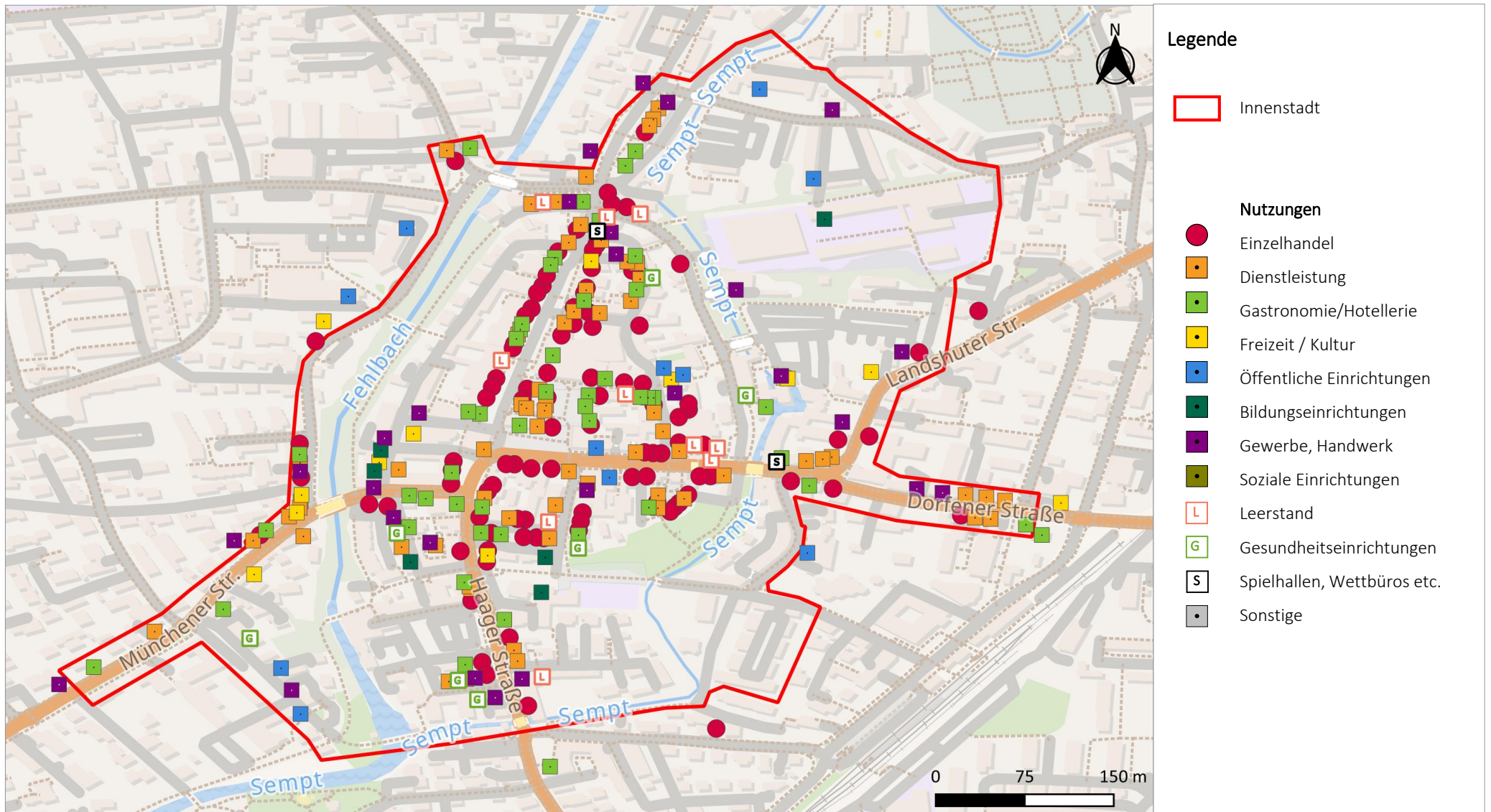


GMA Erhebung 2024; Hintergrund: © OpenMapTiles, © OpenStreetMap-Mitwirkende; GMA-Bearbeitung 2024



# MEHR ALS NUR EINKAUFEN – DIE MISCHUNG MACHT‘S!

Gute Mischung aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung – kaum Leerstand

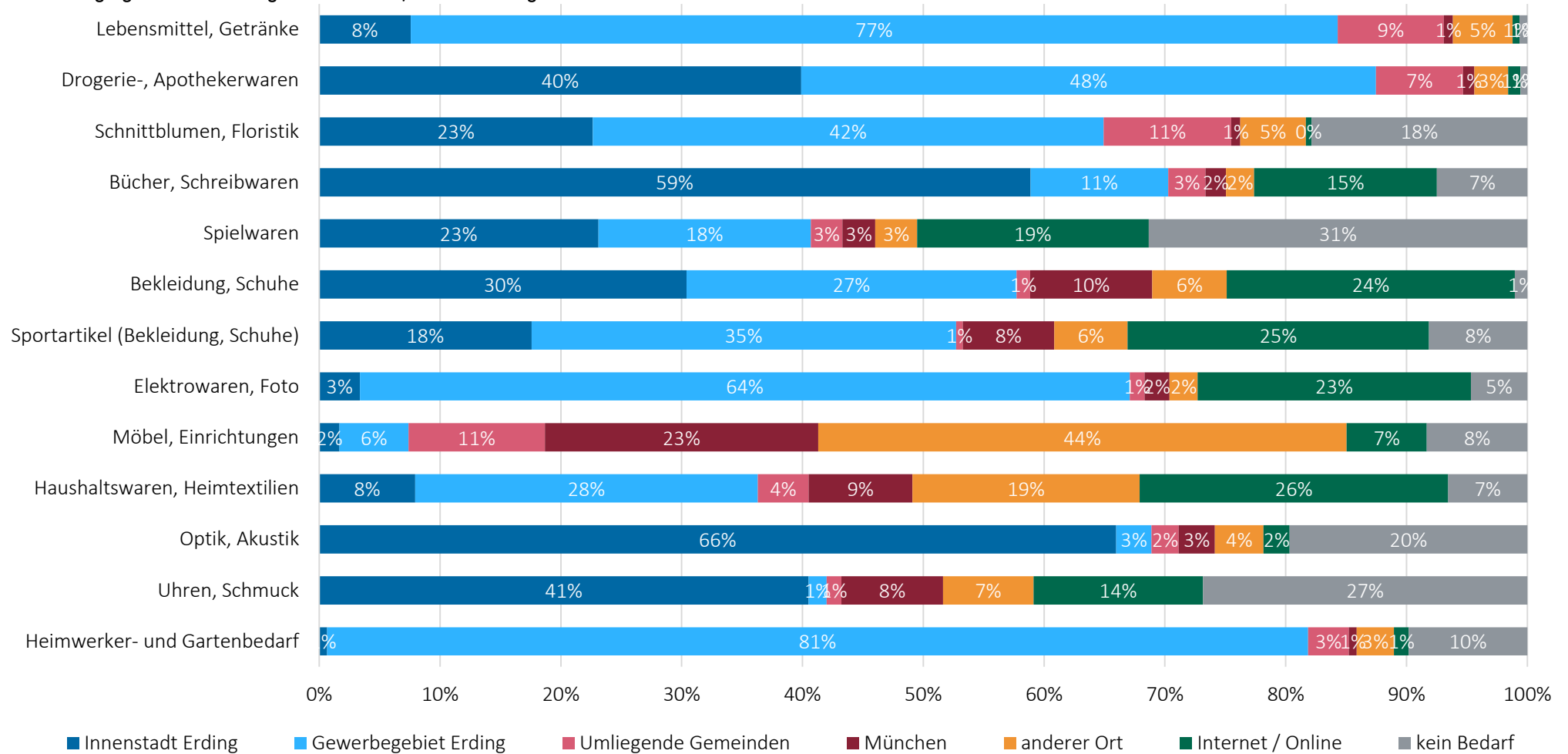


GMA Erhebung 2024; Hintergrund: © OpenMapTiles, © OpenStreetMap-Mitwirkende; GMA-Bearbeitung 2024

# EINKAUFSORIENTIERUNG

Einkaufsorientierung überwiegend auf Erding, Innenstadt im Vergleich mit Gewerbegebiet aus Handelssicht aber von nachrangiger Bedeutung

Onlinebefragung: Wo kaufen Sie folgende Sortimente / Waren überwiegend ein?



GMA-Onlinebefragung 2023 (N = 1.069)



# ERSTE ERKENNTNISSE AUS DER BEFRAGUNG

...die im weiteren Prozess eine Rolle spielen werden

## Stärken der Innenstadt

- ausgewogene Mischung aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung – kaum Leerstand
- Einzelhandel- und Gastronomiebetriebe sind überwiegend zeitgemäß aufgestellt
- gute verkehrliche Anbindung und Erreichbarkeit für Fuß- und Radverkehr
- einladendes Stadtbild mit angenehmer Atmosphäre (Sauberkeit, Sicherheit)
- attraktive Veranstaltungen und Märkte

## Verbesserungspotenziale

- einzelne ausbaufähige Sortimentsbereiche (z. B. Kinderbekleidung, junge moderne Mode)
- wenig Sitzmöglichkeiten / konsumfreie Aufenthaltsplätze
- wenig Aufenthaltsorte für Kinder (z. B. Spielplätze)
- mehr Freizeit- und Kulturangebote
- Parkplatzsituation



Erding ist grundsätzlich gut aufgestellt,

gleichzeitig sind Verbesserungspotenziale erkennbar!

# GMA

Forschen. Beraten. Umsetzen.

