Bewertungskriterien Standvergabe

Für den Christkindlmarkt 2020 werden 15 städtische Buden aufgestellt, hiervon sollen mindestens 6 Buden mit sonstigem weihnachtlichen Warensortiment betrieben werden:
Es gibt sieben Bewertungskriterien; je Kriterium können 0 bis 5 Punkte erreicht werden.
Das Ergebnis wird dann mit dem jeweiligen Faktor multipliziert.

Nr.	Bewertungskriterium	Erläuterung	Punkte	Gewichtung
	Attraktivität			
1	Erscheinungsbild	Vorschläge Innenoptik der Verkaufshütte, (harmonisches Gesamtbild, weihnachtliche Dekoration, Dachgestaltung, Ausstattung o.ä.)		1 x
2	Anziehungskraft/Angebot	besondere Wirkung, Neuheit, Attraktivität, Beliebtheit, Art, Qualität und Umfang des Warenangebotes		3 x
3	Tech. Standard/Umweltschutz	Bio-, Öko-, Fairtradeprodukte werden besonders berücksichtigt; Investitionen in ökologisch Maßnahmen (umweltfreundliche Betriebsmittel, Mehrweggeschirr u.ä.)		2 x
4	Preisgestaltung	angemessenes Preis-/Leistungsverhältnis, marktübliche Preise, Familienfreundlichkeit		2 x
	Persönliche Eignung			
5	Zuverlässigkeit	a) *Bekannt und bewährt:* erfahrener Stammbeschicker; zuverlässige Vertragserfüllung (pünktl. Zahlungen, Jugendschutz, Lautstärke usw.); sicherheits-, gewerbe-, lebensmittelrechtliche Zuverlässigkeit b) *Neubewerber:* Aussagekräftige Referenzen, Vorlage GZR u. Führungszeugnis f. Behörden		3 x
6	Durchführung	Eigenengagement, Sachkenntnis, persönliche Anwesenheit, Erreichbarkeit, Organisation, einheitliche Kleidung etc.		2 x
7	Ortsansässigkeit	Hauptwohnsitz Erding: 5 Punkte Hauptwohnsitz Krs. Erding: 3 Punkte Hauptwohnsitz ausserhalb Krs. Erding: 1 Punkt		1 x