

Bewertungskriterien Standvergabe

Für den Christkindlmarkt 2019 werden 14 städtische Buden aufgestellt, hiervon sollen mindestens 5 Buden mit sonstigem weihnachtlichen Warensortiment betrieben werden: Es gibt derzeit sieben Bewertungskriterien. Je Kriterium können 0 bis 5 Punkte erreicht werden und dann mit dem jeweiligen Faktor multipliziert.

Nr.	Bewertungskriterium	Erläuterung	Punkte	Gewichtung
-----	---------------------	-------------	--------	------------

Attraktivität

1	Erscheinungsbild	Vorschläge Innenoptik der Verkaufshütte, (harmonisches Gesamtbild, weihnachtliche Dekoration, Dachgestaltung, Ausstattung o.ä.)		1 x
2	Anziehungskraft/Angebot	besondere Wirkung, Neuheit, Attraktivität, Beliebtheit, Art, Qualität und Umfang des Warenangebotes		3 x
3	Tech. Standard/Umweltschutz	Bio-, Öko-, Fairtradeprodukte werden besonders berücksichtigt; Investitionen in ökologisch Maßnahmen (umweltfreundliche Betriebsmittel, Mehrweggeschirr)		2 x
4	Preisgestaltung	angemessenes Preis-/Leistungsverhältnis, marktübliche Preise, Familienfreundlichkeit		2 x

Persönliche Eignung

5	Zuverlässigkeit	a) <u><i>Bekannt und bewährt</i></u> : erfahrener Stammbeschicker; zuverlässige Vertragserfüllung (pünktl. Zahlungen, Jugendschutz, Lautstärke usw.); sicherheits-, gewerbe-, lebensmittelrechtliche Zuverlässigkeit b) <u><i>Neubewerber</i></u> : Aussagekräftige Referenzen, Vorlage GZR u. Führungszeugnis f. Behörden		3 x
6	Durchführung	Engagement, Sachkenntnis, persönliche Anwesenheit, Erreichbarkeit, Organisation, einheitliche Kleidung		2 x
7	Ortsansässigkeit	<u>Hauptwohnsitz Erding</u> : 5 Punkte <u>Hauptwohnsitz Krs. Erding</u> : 3 Punkte <u>Hauptwohnsitz ausserhalb Krs. Erding</u> : 1 Punkt		1 x